

# 贺睿

(+86) 151-1134-8153 · chaosfrey@gmail.com



## 教育背景

杜伦大学 (Durham University) 数据科学 | 硕士 2025.09 — 2026.09

核心课程: 数据科学编程、计算机科学、统计学、机器学习、数据可视化与无监督学习、文本挖掘与语言分析、人工智能伦理

中南林业科技大学 工商管理 | 本科 2019.09 — 2023.06

核心课程: 宏/微观经济学、管理学、概率论与数理统计、高等数学、线性代数、组织行为学、市场营销、Python 编程基础

荣誉奖项: 国家二等奖学金、“互联网+”创新创业大赛省级三等奖、电子商务三创竞赛校级二等奖、“挑战杯”校级二等奖

## 工作经历

百度 (ACG 事业群) AI 产品经理 (金融智能客服方向) 2025.05 — 2025.09

- **业务场景与需求分析:** 针对金融贷款业务的高风险性, 以及长尾业务带来的高转人工率的行业痛点, 梳理用户旅程地图进行横向评估并筛选高频切入场景; 跟进“贷款进度查询”、“还款信息查询”、“提前还款咨询”三大核心场景优化 (覆盖约 65% 的用户咨询量), 输出业务痛点分析报告, 定义需求优先级。
- **多轮对话流设计:** 针对用户复杂意图难以精准识别的问题, 以“贷款进度查询”为首个落地场景, 将意图拆解为关键信息槽位, 用 Xmind 设计含主流程与容错分支的完整多轮对话路径, 并定义明确的转人工触发边界, 将北极星指标 (自动解决率) 提升至 60% 以上, 转人工率从 85% 降至约 35%, 并将所形成的对话流设计方法论复用至其余核心场景。
- **产品效果追踪:** 升级“自动解决率”等 4 大核心指标的计算口径; 在对话流的关键节点设计埋点, 明确触发时机与上报属性, 实现全链路节点 100% 覆盖, 为上线效果追踪及产品迭代提供了可量化的依据。
- **产品优化迭代:** 基于埋点数据复盘, 针对高流失节点、无效转人工及满意度数据缺失等问题系统性实施 3 项关键优化: 主动引导话术设计、兜底澄清流程优化、满意度评分触点植入。跟进 3 项功能的评审与落地, 降低关键节点用户流失率约 30%, 无效转人工率降低约 20%。

上海智享会商务服务有限公司 咨询顾问 2024.01 — 2025.02

- **用户研究与行业洞察:** 针对客户企业 AI 招聘 SaaS 选型缺乏系统评估依据的核心困境, 综合行业报告桌面调研与 20+ 次 HR 及数字化转型决策者深度访谈, 梳理企业现有工具使用现状、核心卡点与采购决策逻辑, 明确 AI 赋能招聘各环节的真实落差, 构建研究分析框架。
- **问卷分析与数据建模:** 回收 1000+ 份调查问卷, 使用 Pandas 进行数据清洗、交叉分析, 按招聘环节拆解 AI 赋能满意度与功能缺口分布; 识别 3 个关键痛点: 候选人推荐匹配精度低、语义识别模糊、AI 面试作弊问题严重; 量化各环节功能缺口优先级。
- **研究报告输出:** 独立完成 3 份“AI 赋能招聘”的研究报告上线发布, 含 18 个企业标杆案例分析, 累计阅读量达 1.5w+, 覆盖 500+ 会员企业, 为企业 AI 招聘工具的选型提供核心参考依据, 并为 SaaS 厂商的产品功能决策提供基于真实市场反馈的有效支持。

## 项目经历

GraviChoice - 加权决策助手 AI Coding 项目 2026.02 — 至今

- **产品定位:** 一款将 AI 语义分析与主观直觉因素结合的决策辅助工具, 旨在解决用户在复杂抉择中的决策瘫痪问题, 提升决策质量。
- **产品功能:** 用户针对特定决策 (如“是否应该转行”) 分别输入优势 (Pros) 与劣势 (Cons) 描述, 接入 GLM5.0 API, 分析各条描述对决策目标的权重, 并将其可视化具有对应体积与重量的球体。基于 Matter.js 模拟物理天平, 通过视觉重力对比呈现给用户的决策建议。
- **技术栈:** 使用 Google AI Studio 与 Figma 完成前端界面设计, 使用 Claude Code 实现前后端联动; 部署至 Vercel。

基于机器学习的学生学业倾向预测与归因 课题研究 2025.10 — 2026.01

- **数据工程:** 使用 Pandas 处理结构化数据集; 实施 Label/One-Hot Encoding 及特征缩放, 优化模型收敛速度并提升特征表达能力。
- **数据建模与特征工程:** 基于 scikit-learn 构建模型池, 对比随机森林与 XGBoost 结果; 通过 K-Fold 交叉验证模型的泛化性能, 实现 82% 以上的预测准确率。量化分析社会经济地位与过往成绩对决策的影响, 使用 SHAP 值识别核心预测因子。
- **网页部署:** 基于 Streamlit 搭建交互式页面, 用于展示数据和即时返回预测结果。

## 技能

- 精通 R 语言, 精通 Python (数据处理-Pandas/NumPy、可视化-Matplotlib/seaborn、机器学习算法框架、网页爬虫与解析), 熟练掌握 SQL、Tableau
- AI 编程工具: Claude code (熟练应用 MCP/Skill)、cursor、trae、codex
- 产品工具: Axure/Figma、XMind
- 语言水平: 雅思 7 (英语可作为工作语言)